



CELEBRATING HISPANIC HERITAGE MONTH

SE SOLICITA SU DIFUSIÓN

LOS NEW ENGLAND PATRIOTS RINDEN HONORES A ROSARIO UBIERA-MINAYA CON LOS PREMIOS AL LIDERZAGO DE LA HERENCIA HISPANA DE LA NFL PRESENTADOS POR NATIONWIDE

The New England Patriots escogieron a Rosario Ubiera-Minaya como receptora del Premio al Liderazgo de la Herencia Hispana de la NFL presentado por Nationwide.

La NFL, la Fundación Herencia Hispana (Herencia Hispana Foundation, HHF) y Nationwide unieron fuerzas para la novena entrega de los Premios al Liderazgo de la Herencia Hispana de la NFL durante la celebración 2019 del Mes de la Herencia Hispana. Los galardones reconocen las contribuciones de líderes hispanos en cada mercado de la NFL.

Los New England Patriots rendirán homenaje a Rosario en su partido el domingo 22 de septiembre, cuando el equipo enfrente a los New York Jets.

Rosario es una líder afro-latina, activista comunitaria y emprendedora social originaria de la República Dominicana. Tiene más de 25 años de experiencia trabajando y abogando por cambio sistémico, justicia social y equidad, en nombre de la comunidad latina, en las áreas de educación, vivienda, compromiso del votante, salud pública y las artes.

Es la fundadora de Cojuelos' Productions, que orgullosamente celebra toda expresión artística a lo largo de programación creativa e innovadora, diversa, y culturalmente orientada y eventos especiales de alta gama. Cojuelos' Productions está dedicada a crear experiencias curadas para entornos privados, corporativos y comunitarios con el énfasis puesto en la programación cultural y educacional.

El trabajo de Rosario está enfocado explícitamente en crear una plataforma para elevar las culturas y comunidades de color poco representadas al proveer una salida para la expresión y por representar respetuosamente nuestra historia, historias y perspectivas a lo largo de las artes. Su visión derivó en lo que hoy es el Museo de artes urbanas PUNTO (PUNTO Urban Arts Museum) en Salem, una colección al aire libre de arte público que sirve como vehículo para comenzar a desglosar las divisiones socioeconómicas e invisibles que sistemáticamente existen en comunidades de color de bajos recursos.

Cada ganador del premio seleccionará una organización de su preferencia que atienda a la comunidad hispana local para recibir una donación de \$2,000.

Rosario escogió a Amplify Latinx para que reciba esta donación.

Ahora en su tercer año, el apoyo de Nationwide a los Premios al Liderazgo de la Herencia Hispana continúa demostrando el compromiso de la compañía con la comunidad hispana. Además de la sociedad de Nationwide con la Fundación Herencia Hispana, la compañía de servicios de seguros y financieros de Columbus también tiene lazos societarios con Latina Style, Unidos US, la Cámara de Comercio hispano de los Estados Unidos (United States Hispanic Chamber of Commerce), la Asociación de profesionales latinos para América (Association of Latino Professionals For America), Hispanic Scholarship Fund, Hispanic Association on Corporate Responsibility y Prospanica. El patrocinio de los Premios al Liderazgo de la Herencia Hispana se alinea con el objetivo de Nationwide de unir fuerzas con organizaciones que comparten los valores de la compañía de mejorar las vidas de otros y devolverlas a la comunidad.

“Nationwide está emocionada de continuar su alianza con la Fundación de la Herencia Hispana y la National Football League para una vez más presentar los Premios al Liderazgo de la Herencia Hispana de este año”, dijo Jennifer MacKenzie, vicepresidente senior de Marketing de Nationwide. “Nationwide está orgullosa de ofrecer recursos, apoyo y

servicio para consumidores hispanos y dueños de negocios a lo largo del país. Esperamos celebrar los esfuerzos caritativos de líderes hispanos en los 32 mercados de la NFL durante el Mes de la Herencia Hispana.”

Acerca de la Fundación Herencia Hispana

La Fundación Herencia Hispana –una organización sin fines de lucro establecida por la Casa Blanca en 1987– inspira, prepara y conecta a líderes de las minorías en la sala de clase, la comunidad y fuerza laboral para las prioridades de los Estados Unidos de América. HHF también promueve el orgullo cultural, logros y la gran promesa de la comunidad a lo largo de campañas de concientización pública vistas por millones. HHF tiene su sede central en Washington, DC, y Los Angeles con espacio de trabajo satélites en New York, Silicon Valley, San Antonio, y Miami (Visite www.HispanicHeritage.org).

Acerca de Nationwide

Nationwide, una compañía Fortune 100 basada en Columbus, Ohio, es una de las organizaciones de servicios de seguros y financieros más grandes y diversificadas de los Estados Unidos. Nationwide tiene calificación A+ tanto por A.M. Best como por Standard & Poor’s. Líder en la industria en la innovación enfocada en el cliente, Nationwide ofrece un amplio rango de productos de servicios de seguro y financieros, incluyendo seguros de automóviles, negocios, hogares, hacienda y vida; planes de retiro del sector público y privado, anualidades y fondos mutuos; exceso y excedente, especialidad y garantía; seguros de mascotas, motocicletas y embarcaciones. Para más información, visite www.nationwide.com. Síguenos en [Facebook](#) y [Twitter](#).

Nationwide, Nationwide is on your side, y the Nationwide N and Eagle son marcas de servicios de Nationwide Mutual Insurance Company. © 2019

#